

MARKWARD KAYSER, MICHAEL A. HAUG

PROJEKTE | BERATUNG | SCHULUNG

E-Commerce-Workshop

[Einsatz neuer Medien im Autohaus]

[Mai 2007]

Kurzbeschreibung

Das E-Commerce hat sich in den letzten Jahren zu einem bedeutenden Bestandteil des Autohandels entwickelt.

Dieses Seminar zeigt die Entwicklung und rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce auf.

Neue Entwicklungen des E-, M- und B-Commerce werden genauso thematisiert wie Strategieansätze im Multi-Channel-Vertrieb.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Fragen der Zielgruppensegmentierung und der Wahl der richtigen Distributionskanäle.

Teilnehmer sollten versiert im Umgang mit dem Internet sein.

Themenübersicht

1. Block

- Entwicklung des E-Commerce im Kfz-Handel
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- E-Commerce, M-Commerce und B-Commerce
- Zielgruppensegmentierung
- Strategieansätze im Multi-Channel-Vertrieb
- Die klassischen Distributionskanäle des E-Commerce

2. Block

- Methoden
- Email und Spam: Einstellung und Verhalten von Verbrauchern
- Kundenbindung und Kundenzufriedenheit
- Grundgedanken zur Kosten-/Nutzenanalyse
- Ausblick