

MARKWARD KAYSER, MICHAEL A. HAUG

PROJEKTE | BERATUNG | SCHULUNG

Professionelle Produkt- präsentation im Internet

[Mai 2007]

Kurzbeschreibung:

Mittlerweile werden rund 85% aller Gebrauchtfahrzeuge in Online-Marktplätzen angeboten.

Zwischen Anspruch und Realität bei der Produktpräsentation im Internet klaffen jedoch oftmals noch große Lücken.

Ziel des Workshops ist die Vermittlung der wesentlichen Techniken für die Erstellung von Texten und Bildmaterial. Ein erfahrener Berufsfotograf steht ebenfalls zur Verfügung.

Mit praktischen Übungen wird der Teilnehmer in die Lage versetzt professionelle Online-Angebote zu erstellen.

Themenübersicht :

1. Block

- **Produktpräsentation - Anspruch und Wirklichkeit**
- **Der Selbstversuch**
- **Technische Voraussetzungen (Anbieter und Software)**
- **Wahrnehmung und Konsumentenverhalten**
- **Technik der Inhaltsvermittlung / des Schreibens**
- **Abk. – Fluch o. Segen?**

2. Block

- **Grundtechnik des Fotografierens**
- **Besonderheiten der Digitalfotografie**
- **Layout für jedermann (Werkzeuge und Gestaltungsregeln)**
- **Auswertung des Selbstversuchs mit Gruppenfeedback**
- **Praxisbeispiele für gelungene Präsentationen**
- **Die goldenen Regeln der Präsentation im Netz**